

世界的照明デザイナー 石井幹子プロデュース

Yomiuriland Jewellumination
よみうりランド ジュエルミネーション



© MOTOKO ISHII LIGHTING DESIGN

2016.10.14 fri ~ 2017.2.19 sun 16:00 ~ 20:30

※期間中の休園日(1/17~19, 24~26) ※12/17~25は21:00まで。※日中も通常通り営業。※アトラクションの営業は20:00まで。

第93期中間報告書

H28・04・01▶H28・09・30

株式会社よみうりランド

証券コード9671

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループ第93期第2四半期連結累計期間（平成28年4月1日から平成28年9月30日まで）の事業の概況を取りまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

平成28年12月



代表取締役会長

関根 達雄



代表取締役社長

上村 武志

営業の概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、弱さがみられるものの、緩やかな回復基調が続いております。当社グループの関連する業界に影響を及ぼす個人消費はおおむね横ばいに推移いたしました。

このような状況の下、当社は設備投資により取得した新施設を新たな成長の基盤へ育てるとともに、既存事業の更なる発展に努めました。

公営競技部門の川崎競馬は、前年同四半期比2日増となる33日開催されました。6月には重賞「関東オークス」が開催され盛り上がりを見せました。また、JRAの場外発売「ウインズ川崎」は、前年同四半期比1日減となる52日実施されました。新たな顧客の獲得を目指し、ファミリー層をターゲットにしたキャンプカーイベントなどを週末に場内で開催したところ、本年2月にオープンした商業施設「マーケットスクエア川崎イースト」の利用客をはじめ、多くのお客様で賑わいました。なお、施設面では本年11月に開催されたダート競馬の祭典「JBC競走」に向けて場内整備を進めました。

船橋競馬は、前年同四半期比6日増となる30日開催されました。昨年6月にスタートしたナイター競馬「ハートビートナイター」は、本年は4月からスタートいたしました。5月にはビッグレース「かしわ記念」が開催され、同日には恒例の「おうまフェス2016～親子であそぼ。～」を近隣商業施設と主催し好評を博しました。なお、本年4月にオープンした複合型場外発売施設「サテライト船橋・オートレース船橋」での発売は176日実施されました。施設内の相互利用はもとより、競輪ファン、オートレースファンが競馬場を訪れるなど相乗効果を発揮いたしております。なお、JRAの場外発売「J-PLACE船橋」は前年同様26日実施されました。

ゴルフ部門の東京よみうりカントリークラブは、引き続き積極的な外部営業により新規の大口コンペ等を獲得いたしました。その結果、悪天候によるキャンセルなどがあったものの入場者は前年並みに推移いたしました。なお、9月にクラブハウスレストランにて開催した恒例のディナーイベント「丘の上JAZZ2016」は、新たにコース料理をメニューに加え、多くのお客様にお楽しみいただきました。

よみうりゴルフ倶楽部は、引き続き多様な自主コンペや、積極的な外部営業を実施したものの、悪天候によるキャンセルなどにより入場者は減少いたしました。なお、クラブハウスのレストランにて、遊園地のイベント「ほたるの宵」と連携した恒例のディナーイベントを開催し、好評をいただきました。

静岡よみうりカントリークラブは、女性をターゲットにしたイベント、「レディースゴルフフェスタ2016」などを開催

し好評を博しました。また、予約の少ない時期に、ホームページを通じて、積極的に食事付きイベントを紹介するなどした結果、入場者は増加いたしました。

千葉よみうりカントリークラブは、昼食付き料金などの料金施策が順調に推移したほか、恒例のスクラッチカードイベント「スマイルウィーク」などが好評を博した結果、入場者は増加いたしました。

遊園地部門の遊園地では、本年3月にオープンした「グッジョバ!!」が引き続き好評を博し、計画を上回るお客様で賑わいました。イベントは、6回目を数えるゴールデンウィークの「全国ご当地大グルメ祭2016」や、松竹芸能プロデュースによるお笑い芸人とアシカのコラボレーションショー「アシカ・笑（しょう）3」、初夏に開催した恒例のほたる観賞イベント「ほたるの宵」などが盛り上がりを見せました。夏は、テレビやイベントで活躍する人気の芸人が日替わりで登場する笑いの祭典「よみうりランド×よしもと ワイワイ笑フェス」や、食イベント「南国グルメフェスタ」が好評を博したほか、「グッジョバ!!」エリア内に、アメリカ生まれのフローズンヨーグルトショップ「ピンクベリー」を併設したレストラン「グッジョバ!!キッチン」を新たにオープンし、幅広いお客様にご利用いただいております。9月には、タツノコプロがプロデュースするハロウィンイベント「Yomiuriland Halloween2016」を開催いたしました。新たに、着ぐるみとプロジェクトマッピングが融合したよみうりランドオリジナルのライブショー「飛びだす！マッピング～モンスターからの贈りモノ～」を開催し、多くのお客様で賑わいを見せました。これらの結果、入園者は大幅に増加いたしました。

夏のプールWAIは、清涼飲料水「キリン メッツ」とコラボレートしたびしょ濡れウォータゲーム「スパーキングメッツ『ボン』&『ダン』」や、本年で7年目を迎える、オリジナルダンスと放水ショーのコラボレーションショー「ダンスブラッシュ!!」、例年人気のおもちゃのアヒルレースなど、エンターテイメントプールとして毎日多数のイベントを開催し、好評を博しました。これらの結果、プールWAIオープン以来最高の入場者数を記録いたしました。

温浴施設「丘の湯」は、「グッジョバ!!」オープンの効果により、遊園地から来場するお客様が増えたものの、台風の影響などにより入場者は減少いたしました。なお、丘の湯プラザの中華レストラン「天安」では「ほたるの宵」と連携した恒例の「天安 ほたるの宵 特別ディナー」を実施したほか、プラザ内のベーカリーや和菓子店においても「ほたる」にちなんだ商品を販売し、好評を博しました。

温浴施設「季乃彩（ときのいろどり）」は、柑橘類などの替り湯イベント「彩湯」がご好評をいただいております。この結果、台風の影響を受けたものの、入場者は前年並みに推移いたしました。

ゴルフガーデン（練習場）は、台風の影響や、営業日数が減少したことなどにより、入場者は減少いたしました。

親子向け屋内遊戯施設「キドキドよみうりランド店」は、春休み期間、シルバーウィーク期間の集客は好調だったものの、夏休み期間については高水準だった昨年には及ばなかったこともあり、入場者数は前年並みに推移いたしました。

商業施設「グランツリー武蔵小杉」内の「あそびのせかいグランツリー武蔵小杉店」は、ベビー向けイベントや季節ごとのイベントなどが好評を博し、8月の総入場者数が過去最高の記録を達成するなど、入場者は増加いたしました。

以上の結果、総合レジャー事業の売上高は92億9千1百万円（前年同四半期比19.8%増）となりました。

また、不動産事業の売上高は、販売用宅地の分譲が減少したことなどにより7億1千万円（同13.2%減）、サポートサービス事業の売上高は、連結内部工事の増加などに伴い16億2千4百万円（同32.8%増）となりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は、102億8千8百万円（前年同四半期比15.8%増）、営業利益は、減価償却費が増加したことなどにより11億4千1百万円（同16.4%減）、経常利益は15億6千6百万円（同15.0%減）となりましたが、船橋オートレース場の諸資産の減損損失、撤去費を特別損失に計上したことなどにより4億7千6百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失となりました。

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当第2四半期連結会計期間末 2016年9月30日現在	前連結会計年度末 2016年3月31日現在
資産の部		
流動資産	5,260	7,917
固定資産	60,999	64,417
有形固定資産	49,980	52,378
無形固定資産	75	137
投資その他の資産	10,943	11,901
資産合計	66,260	72,335
負債の部		
流動負債	9,674	12,223
固定負債	35,719	37,730
負債合計	45,394	49,953
純資産の部		
株主資本	17,576	18,453
資本金	6,053	6,053
資本剰余金	4,730	4,730
利益剰余金	9,068	9,777
自己株式	△2,275	△2,107
その他の包括利益累計額	3,289	3,928
その他有価証券評価差額金	3,294	3,931
繰延ヘッジ損益	△4	△3
純資産合計	20,866	22,381
負債純資産合計	66,260	72,335

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期連結累計期間 2016年4月1日～ 2016年9月30日	前第2四半期連結累計期間 2015年4月1日～ 2015年9月30日
売上高	10,288	8,881
売上原価	8,139	6,547
売上総利益	2,149	2,333
販売費及び一般管理費	1,007	969
営業利益	1,141	1,364
営業外収益	462	496
営業外費用	37	18
経常利益	1,566	1,842
特別利益	18	100
特別損失	2,637	53
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△1,053	1,890
法人税、住民税及び事業税	407	661
法人税等調整額	△984	△46
法人税等合計	△576	614
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△476	1,276
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△476	1,276

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期連結累計期間 2016年4月1日～ 2016年9月30日	前第2四半期連結累計期間 2015年4月1日～ 2015年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,242	1,890
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,342	△4,243
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,450	928
現金及び現金同等物の増減額	△1,550	△1,425
現金及び現金同等物の期首残高	5,020	3,735
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,469	2,309

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

よみうりランド初となる プロジェクトマッピングと着ぐるみライブショーを開催

9月17日から10月31日までの期間、ハロウィンイベント「Yomiuriland Halloween2016」を開催しました。本年の目玉は、よみうりランド初となるプロジェクトマッピングと着ぐるみキャラがコラボした「飛びだす！マッピング～モンスターからの贈りモノ～」。タツノコプロ完全プロデュースの陽気な7体のモンスターが登場し、恐怖と希望をテーマにした、ライブならではの新鮮なステージショーで園内を盛り上げました。なお、11月3日から12月25日までの期間は、よみうりランドオリジナルのサンタが登場する、クリスマス版のマッピングショーを開催しています。



©tatsunoko production/yomiuriland

イベントの様子

川崎競馬場にてダート競馬の祭典「JBC競走」を開催 地方競馬1日総売得金額の新記録を達成

11月3日、ダート競馬の祭典「JBC競走」が4年ぶりに川崎競馬場で開催されました。本年は開催日が祝日であったこともあり、2万8千人を超える来場者で賑わい、地方競馬1日総売得金額の新記録を達成しました。なお、「JBC競走」開催に合わせ大規模なリニューアル工事を行い、1号スタンド3階に英国風デザインの来賓室、2号スタンド2階にイベントスペース「カツマルくんホール」、内馬場にはポーネランド監修による「キッズルーム」などを新設いたしました。本年2月にオープンした隣接する商業施設「マーケットスクエア川崎イースト」とあわせ、365日いつでも「競馬観戦、ショッピング、飲食」が同時に可能となり、他に類を見ないレジャーエリアとなった川崎競馬場が、さらに快適な環境で競馬観戦を楽しめるようになりました。



川崎競馬場「JBC競走」開催の様子

東京よみうりカントリークラブ 乗用カートの導入を決定

東京よみうりカントリークラブでは、ゴルファーの高齢化や近年の夏の猛暑への対策として、平成29年10月より乗用カートの導入を予定しております。クラブ競技やプロのトーナメントに影響を与えないよう、既存のカート道を改修いたします。戦略的な部分を変えることなく、より快適なプレー環境の整備に努めてまいります。



導入予定の乗用カート

会社の概要 (平成28年9月30日現在)

商号 株式会社よみうりランド
 (英文：YOMIURI LAND CO., LTD.)

本店所在地 東京都稲城市矢野口4015番地1

設立 昭和24年9月24日

資本金 6,053,030,806円

企業集団の主要な事業内容 総合レジャー事業

- 公営競技部門…競馬、オートレース及び競輪の競技場等の施設運営
- ゴルフ部門…ゴルフ場の経営
- 遊園地部門…遊園地、ゴルフ練習場、温浴施設等の経営
- 販売部門…食堂、売店の経営
- 不動産事業
 - 不動産の売買、賃貸
- サポートサービス事業
 - 建設業、ゴルフ場管理、ビル管理等

役員 (平成28年9月30日現在)

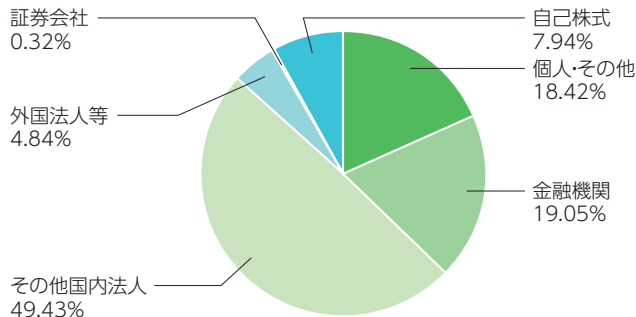
代表取締役会長	関根達雄
代表取締役社長	上村武志
取締役副社長	玉方功
専務取締役	谷矢哲夫
専務取締役	小飯塚夫稔
専務取締役	小山興志
常務取締役	久米沢賢尚
常務取締役	中村博
取締役	小林道高
取締役	中保章
社外取締役	渡邊恒雄
社外取締役	加藤奂
社外取締役	大久保好男
常勤監査役	小林利光
社外監査役	濱邦久
社外監査役	児玉幸治
社外監査役	岡田明重

発行可能株式総数……………294,196,000株

発行済株式総数……………76,888,638株
 (自己株式6,633,386株を除く)

当期末株主数……………7,924名

所有者別株主比率



大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社読売新聞グループ本社	12,508	16.26
日本テレビ放送網株式会社	11,242	14.62
株式会社東京ドーム	5,821	7.57
三井住友信託銀行株式会社	3,845	5.00
大成建設株式会社	2,852	3.70
株式会社読売巨人軍	2,014	2.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,916	2.49
京王電鉄株式会社	1,700	2.21
株式会社横浜銀行	1,631	2.12
オリンピック興業株式会社	1,278	1.66

(注) 1. 上記以外に当社所有の自己株式6,633千株があります。
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

当社では、権利確定日に株主名簿に記録されている株主様を対象として、株主ご優待を実施しております。

権利確定日	9月30日 (中間)	3月31日 (期末)
発行時期	12月	6月
有効期間	1～6月	7～12月

招待内容

遊園地・プールWAI招待券綴	株主入場パス
1冊の内容	各場共通パス
★遊園地入園 5枚	☆川崎競馬場
★のりものクーポン引換 1枚 <small>園内で[のりもの(アシカショー含む)4回分]のクーポン券5枚とお引き換えいたします。</small>	☆船橋競馬場
★ゴンドラ乗車 2枚 (10回分)	
★プールWAI入場 5枚 (※期末発行のみ)	

発行基準

ご所有株数	遊園地・プールWAI招待券綴	株主入場パス
1,000株以上	1冊	2枚
5,000株以上	2冊	3枚
10,000株以上	3冊	5枚
50,000株以上	4冊	5枚

※各招待券は休園日等ご利用いただけない日がございます。注意事項と合わせて詳細につきましては、同封の「株主招待券贈呈のご案内」をご参照ください。

※プールWAI入場につきましては、期末発行分のみとなります。

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで	
定時株主総会	毎年6月	
基準日	定時株主総会の議決権	毎年3月31日
	期末配当	毎年3月31日
	中間配当	毎年9月30日

株主名簿管理人及び

特別口座の口座管理機関

郵便物送付先

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

公告の方法

電子公告により行います。なお、以下のホームページアドレスにてご覧いただけます。

<http://www.yomiuriland.co.jp/ir/index.html>

ただし、事故その他、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する読売新聞に掲載して行います。

・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・「配当金計算書」について

配当金支払いの際、送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

※確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

500万球の宝石イルミがキラめく遊園地

- 2010年冬にスタートした「よみうりランド ジュエルミネーション」は、世界でよみうりランドでしか見ることができない宝石色のイルミネーションを用い、キラびやかに光り輝くイルミネーションと東京の大夜景が一度に楽しめる、他に類をみないスポットとして好評を博しております。
- 今冬も、プロデュースは世界で活躍する照明デザイナー石井幹子氏が行います。今シーズンはさらに100万球追加し、合計500万球の球数での開催は首都圏最大級です。
- 宝石をテーマにした、“ジュエリー”、“アクアジュエリー”、“ラブリージュエリー”、“フォレストジュエリー”、“キュートジュエリー”に“ウイズダムジュエリー”、“ファンシーダイヤモンドジュエリー”の2種の新色が加わり、園内では全7種類25色の宝石イルミネーションがご覧いただけます。



モノづくりがテーマの遊園地エリア「グッジョバ!!」が、青色LEDを基調にした宝石カラー“ウイズダムジュエリー”により、知恵をテーマにしたイルミネーションエリアとして新登場しました。



愛がテーマの高さ27mの「女神のツリー」が新登場します。ツリーには幸せを呼ぶ青い鳥と四つ葉のクローバーが、女神の抱くハートに向かって輝きます。



ヴェルサイユ宮殿の刺繍庭園＝パルテールを光によって表現し、記憶に残る美しい景観が誕生しました。王の宮殿を彩るきらびやかな光が広がります。まるで庭園を散歩しているかのような優雅な気分をお楽しみください。



音楽にあわせて幻想的なイルミネーションとダイナミックな噴水が織り成す迫力満点の噴水ショーをお楽しみいただけます。大好評の噴水ショーは前回よりも規模を30%拡大し、国内屈指の大迫力ショーをお届けします。

遊園地内のレストラン
Gooddayにシャンデリア
「JEWELRY JARDIN」
(ジュエリージャルダン)
を設置



リニューアルしたレストラン Gooddayに石井幹子氏がよみうりランド向けにデザインしたシャンデリア「JEWELRY JARDIN」を設置しました。シャンデリアの光源は、住友化学株式会社が誇る最先端技術を駆使した有機EL照明になります。

株式会社よみうりランド

〒206-8566

東京都稲城市矢野口4015番地1

TEL 044-966-1131 (総務部総務課)

UD
FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

新遊園地エリア グッジョバ!!

本年3月にオープンした新遊園地エリア「グッジョバ!!」。アトラクションに乗って楽しみながらモノづくりを体感することができます。また、オリジナルの「日清焼そばU.F.O.」をつくるワークショップなども毎日開催しています。

