

# 2020年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社よみうりランド  
(証券コード：9671)  
2019年11月6日

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は経済情勢や天候等の様々な要因により大きく異なる可能性があります。



# 2019年度第2四半期決算の概要

## 第2四半期連結損益計算書（前年同期比）

	当期		前期		増減	
	2019/4～2019/9		2018/4～2018/9		増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
売上高	10,547	100.0	9,875	100.0	671	6.8
総合レジャー事業	9,713	92.1	8,993	91.1	719	8.0
不動産事業	595	5.6	596	6.0	▲1	▲0.3
サポートサービス事業	1,783	16.9	1,518	15.4	264	17.4
セグメント間消去	▲1,544	▲14.7	▲1,234	▲12.5	▲310	—
営業利益	1,561	14.8	995	10.1	566	56.9
営業外収益	173	1.7	180	1.8	▲7	▲3.9
営業外費用	17	0.2	20	0.2	▲3	▲16.8
経常利益	1,717	16.3	1,155	11.7	562	48.7
特別利益	0	0.0	41	0.4	▲41	▲98.9
特別損失	76	0.7	84	0.9	▲8	▲10.3
税金等調整前四半期純利益	1,641	15.6	1,111	11.2	530	47.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,135	10.8	799	8.1	335	42.0

増減の主な理由	
売上高	+671百万円
<ul style="list-style-type: none"> <li>・公営競技部門の好調により増収となりました。</li> </ul>	
<p>(総合レジャー事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公営競技部門では、川崎競馬の本場開催日数は前年同四半期比1日減、船橋競馬は5日増となりました。引き続き地方競馬の好調を受けて、両場とも勝馬投票券の購入額に相当する売上高は前年同四半期を上回り、増収となりました。</li> <li>・ゴルフ部門では、9月の台風15号の影響を受け、千葉よみうりカントリークラブが6日間クローズとなり、入場者数が減少しましたが、東京よみうりカントリークラブ、よみうりゴルフ倶楽部、静岡よみうりカントリークラブは入場者数を増やし、前年同四半期並みの収入となりました。</li> <li>・遊園地部門は、昨年記録的な猛暑により、夏季のプールW A Iで開業以来最高の入場者数を記録しましたが、今年6月から7月にかけての天候不順などにより、プールW A I、遊園地エリアともに入場者数は減少し、減収となりました。</li> </ul>	
<p>(不動産事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年同四半期並みに推移しました。</li> </ul>	
<p>(サポートサービス事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ内の受注工事の増加に伴い、増収となりました。</li> </ul>	
営業利益	+566百万円
<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合レジャー事業等の売上高増加に伴い、増益となりました。</li> </ul>	

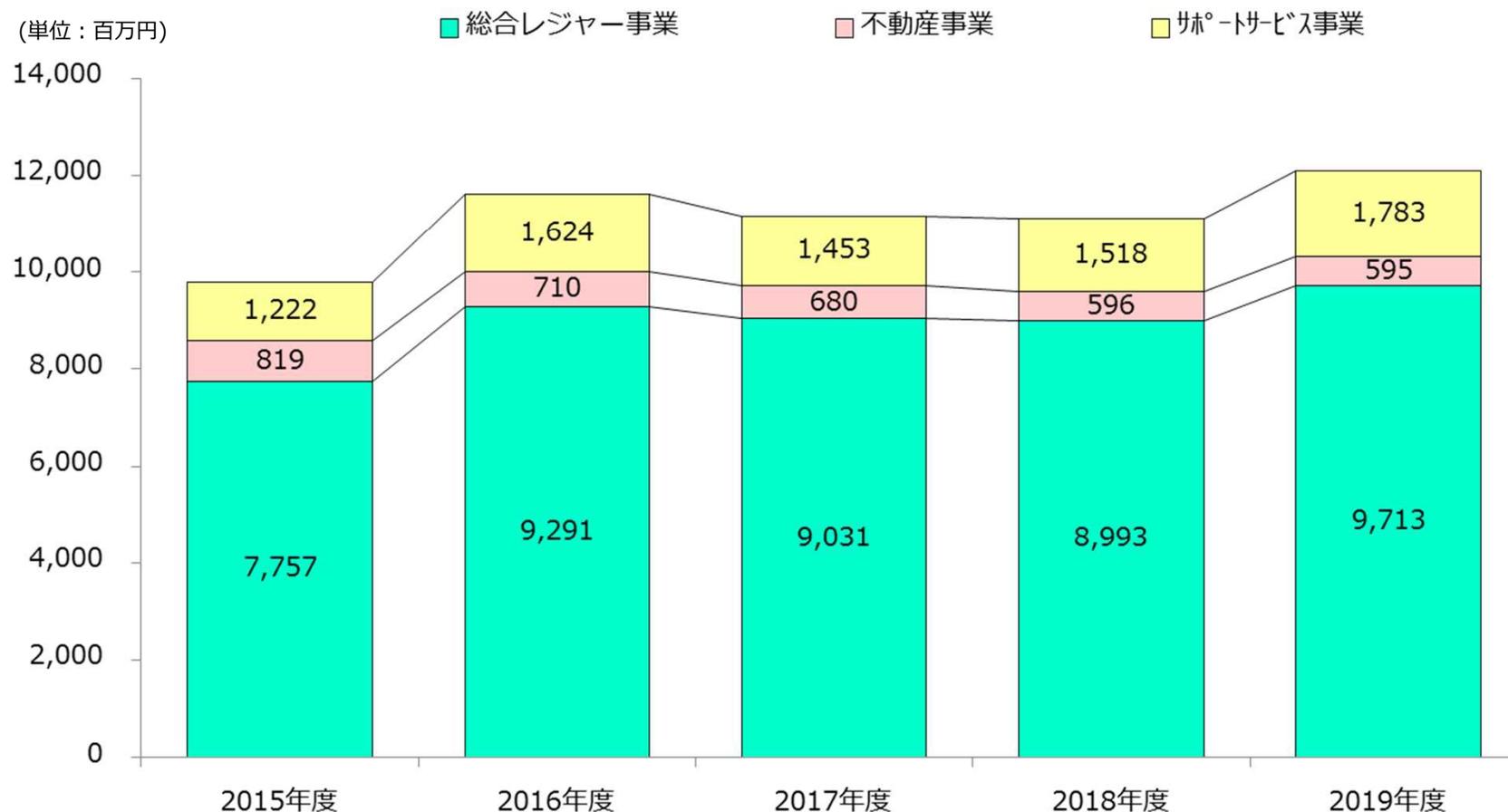


# 2019年度第2四半期決算の概要

## セグメント別売上高推移（第2四半期連結累計期間）

### 第2四半期（4月～9月）

（単位：百万円）



※セグメント間取引の調整前の数字を記載しております。



# 2019年度第2四半期決算の概要

## 第2四半期連結貸借対照表（前年度末比）

（単位：百万円）

	2019年 第2四半期末	前年度末	増減		2019年 第2四半期末	前年度末	増減
現金及び預金	5,817	5,533	283	営業未払金	642	880	▲238
受取手形及び 売掛金	1,485	2,735	▲1,249	短期借入金	1,070	1,070	—
たな卸資産	103	64	38	1年内返済予定 の長期借入金	2,103	2,103	—
その他	364	243	121	未払法人税等	509	804	▲295
貸倒引当金	—	▲1	1	賞与引当金	143	134	9
				その他	1,851	1,642	209
<b>流動資産</b>	<b>7,770</b>	<b>8,575</b>	<b>▲804</b>	<b>流動負債</b>	<b>6,320</b>	<b>6,636</b>	<b>▲315</b>
有形固定資産	47,406	47,158	248	長期借入金	3,496	4,548	▲1,051
無形固定資産	62,130	70	▲8	繰延税金負債	1,512	2,008	▲495
投資その他の 資産	10,078	11,616	▲1,538	退職給付に 係る負債	594	553	40
				長期預り金	23,949	24,061	▲111
				その他	447	487	▲40
				<b>固定負債</b>	<b>30,000</b>	<b>31,659</b>	<b>▲1,659</b>
				<b>負債合計</b>	<b>36,320</b>	<b>38,295</b>	<b>▲1,974</b>
				株主資本	26,537	25,595	941
				その他の包括 利益累計額	2,458	3,529	▲1,070
<b>固定資産</b>	<b>57,547</b>	<b>58,845</b>	<b>▲1,298</b>	<b>純資産合計</b>	<b>28,996</b>	<b>29,124</b>	<b>▲128</b>
<b>資産合計</b>	<b>65,317</b>	<b>67,420</b>	<b>▲2,103</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>65,317</b>	<b>67,420</b>	<b>▲2,103</b>

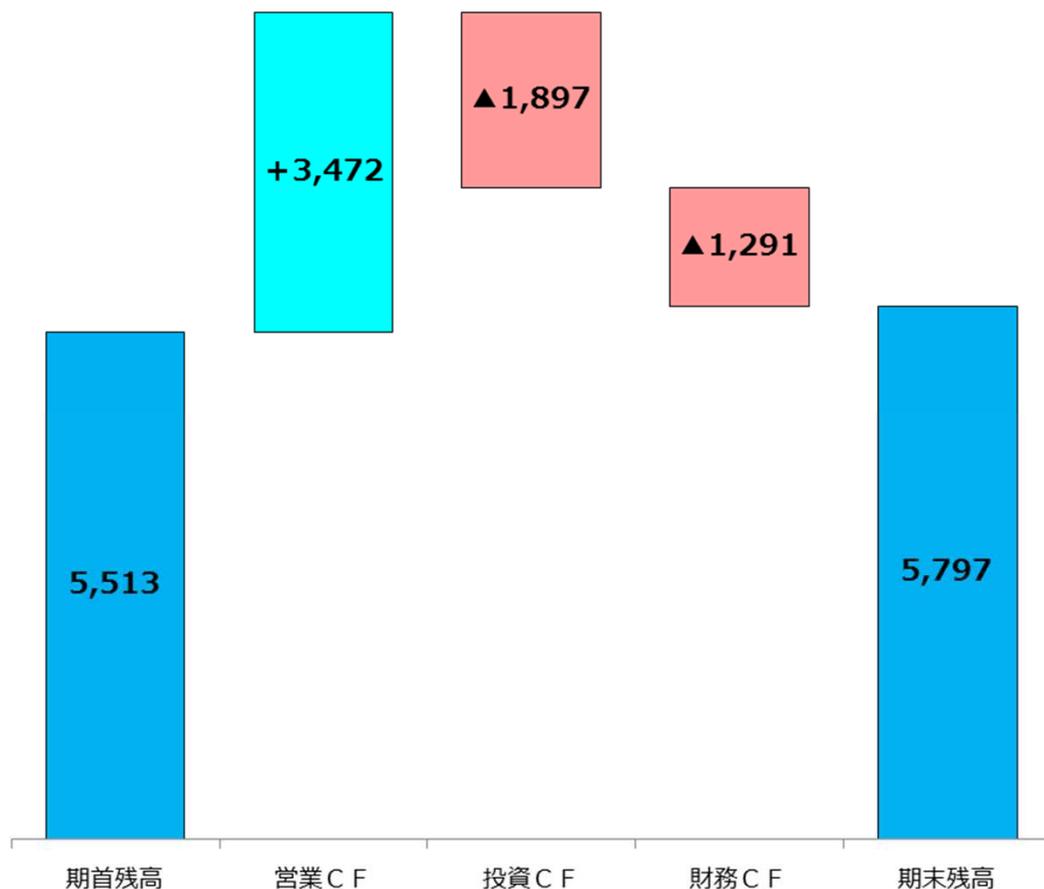
増減の主な理由	
受取手形及び売掛金	▲1,249百万円
前年度末に計上した売上が入金されたこと等により、売掛金が減少いたしました。	
投資その他の資産	▲1,538百万円
保有する日本テレビ放送網株式の時価下落等により減少いたしました。	
長期借入金	▲1,051百万円
2016年にオープンした「グッジョバ!!」建設時の借入金返済が順調に進み減少いたしました。	
株主資本	+941百万円
四半期純利益の計上等により増加いたしました。	
その他の包括利益累計額	▲1,070百万円
保有する日本テレビ放送網株式の時価下落による含み益の減少等により減少いたしました。	



# 2019年度第2四半期決算の概要

## 第2四半期連結キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)



### 増減の主な理由

営業C F +3,472百万円

- ・税金等調整前当期純利益 1,641百万円
- ・減価償却費 1,482百万円
- ・売上債権の増減額(▲は増加) 1,249百万円
- ・法人税等の支払額 ▲817百万円

投資C F ▲1,897百万円

- ・固定資産の取得による支出 ▲1,900百万円

財務C F ▲1,291百万円

- ・長期借入金の返済による支出 ▲1,051百万円
- ・配当金の支払額 ▲192百万円





# 新規事業トピックス



## 2020年3月(予定) エンタメ植物園「HANA♣BIYORI(はなびより)」オープン

「HANA♣BIYORI」は、いろいろな角度から植物に焦点を当てた、これまでにないエンターテインメント型の植物園です。

毎日花々が咲き誇る約1500㎡の温室や日本で初めて常設となる「花」と「デジタル」を融合したプロジェクションマッピングショーで幻想的な世界を堪能できます。さらに花の香りや彩りを体感するワークショップ、花に囲まれたカフェや小動物のパフォーマンスなど従来の植物園にエンタメ要素を多数盛り込みました。他にも日本庭園内に貴重な文化財が並び、春は桜、初夏ははたるとの観賞など、一年中、四季折々のうつろいを存分に体感できます。

- ◇オープン 2020年3月 (予定)
- ◇総面積 約40,000㎡
- ◇所在地 東京都稲城市、神奈川県川崎市(よみうりランド遊園地隣接)



「HANA♣BIYORI」完成イメージ

### 日本初！「花」と「デジタル」が融合した 幻想的なエンタメショー

温室が暗転し、プロジェクションマッピングがスタートすると、花とデジタルアートの世界に変身し、そこには驚き溢れる世界が広がります。常設施設として日本初登場です。



花とデジタルアートの  
コラボレーション イメージ

### 毎日、お花見日和！ いつ来ても感動が味わえる花の庭園

いつお越しいただいても、毎日満開の花々を見ることができます。温室内の目玉は、300を超えるフラワーシャンデリア(吊り花)であり、その総数は関東最大級です。桜の木に囲まれた屋外広場は約20,000本の花々が咲き誇ります。



温室内 イメージ





# 遊園地事業トピックス



## 2020年3月(予定) 遊園地エリア「グッジョバ!!」リニューアルオープン

オープン5年目を迎える2020年春、プロジェクションマッピングやVRなど最先端技術を駆使して、「グッジョバ!!」が進化します。FASHION factory「スピンランウェイ」では、クリエイティブカンパニー“NAKED”が初めてアトラクションの演出を手掛けます。日本で初めてジェットコースターに乗りながらご自身のスマートフォンでの撮影が可能になります。CAR factory「カスタムガレージ」とBUNGU factory「キャンパスチャレンジ」では、最先端のエンターテインメントを追求するVR制作集団“ハシラス”とコラボレーションし、最先端VRを導入します。FOOD factory「スプラッシュU.F.O.」ではケトラーのいたずら演出を拡張し、ドタバタ度がアップします。

### CAR factory

**最新VRで表現する、異世界でのテスト走行を体験**

カスタムガレージは、VRゴーグルをかぶり、タイムマシンで過去や未来の世界でテスト走行ができるようになります。



未来コース VR シーン イメージ

### BUNGU factory

**最新VRなど導入し、4つのゲームをフルモデルチェンジ!!**

キャンパスチャレンジは、最先端のVRを活用し、製紙工場にいるような没入感を感じられる演出を導入します。



紙の裁断工程 イメージ

### FASHION factory

**「NAKED」初のアトラクション演出**

SNS映えを意識し、キューラインやコース内を、光・音・映像で没入感を演出します。日本初、アトラクションに乗りながらスマートフォンでの撮影が可能になります。



スパイラルリフト演出 イメージ

### FOOD factory

**演出150%拡張、ドタバタ度UP!**

日清焼そば U.F.O. のキャラクター「ケトラー」によるいたずらやお客様が水を発射するやかんポイントなど、乗車中息つく暇がないほどに演出が楽しめます!



ケトラーいたずらショット盤 イメージ





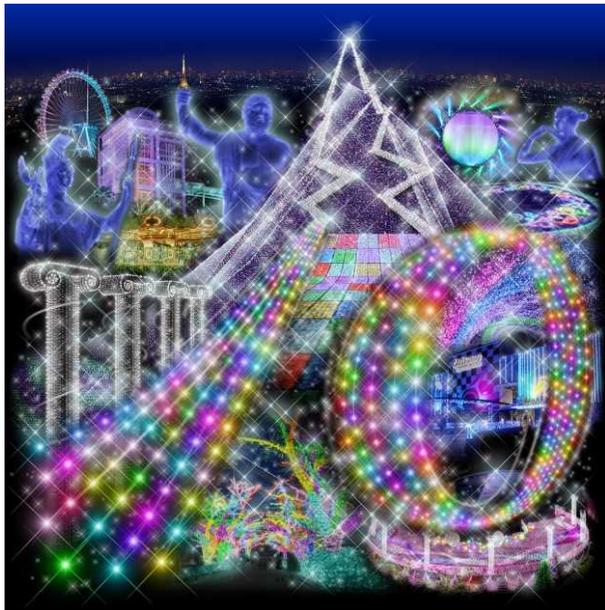
# 遊園地事業トピックス



## よみうりランド ジュエルミネーション®～ジュエリー・オリンポス～開幕！

今年で10周年となる冬の風物詩「よみうりランド ジュエルミネーション®～ジュエリー・オリンポス～」が10月24日(木)にオープンしました。世界で活躍する照明デザイナー石井幹子(いしいもとこ)氏が、今年選んだ題材はギリシャ神話の世界。「ジュエリー・オリンポス」をテーマに、オリンポスに集う12神の宮廷をイメージした幻想的な12の新エリアが登場しました。また、世界唯一の宝石色のイルミネーションを用い、球数は過去最多の650万球となりました。

- ◇開催期間 2019年10月24日(木)～2020年5月6日(水祝) 計151日間 ※期間中、休園日および非開催日あり
- ◇開催時間 16：00～20：30など
- ◇料金 [ナイトパス] おとな(18～64歳)2,500円、3歳～高校生・シニア(65歳以上)1,700円  
[ナイト入園] おとな1,500円、中高生800円、小学生・シニア500円 ※小学生未満無料



©MOTOKO ISHII LIGHTING DESIGN  
キービジュアル



全景



点灯式の様子

公式サイト <http://www.yomiuriland.com/jewellumination/>



株式会社よみうりランド 遊びを、まん中に。



# 遊園地事業トピックス



## よみうりランド ジュエルミネーション®～ジュエリー・オリンポス～の見どころ

### 12の新エリア

今年のジュエルミネーションの各エリアは、オリンポスに集う12神の宮廷をデザインコンセプトとして展開。12神の中で最も多面性を持つ神として描かれたヘルメスをイメージした枝ごとに光色を変えるヘルメス・プロムナードや愛と美の象徴アフロディーテをイメージしたジュエリー・スカロップなど、見どころが盛りだくさんです。

#### 噴水ショー

幅60m高さ15m噴水242本を使った日本屈指の大迫力噴水ショーは、今年はレーザー&炎の演出を追加します。



#### オリンポス・サミット

最高神ゼウスの宮廷をイメージした高さ25mの光の山「オリンポス・サミット」。中腹にはゲレンデが広がり、ソリ遊びも！



#### ジュエリー・スカロップ

美と愛の象徴であるアフロディーテをイメージしたエリアです。



#### ヘルメス・プロムナード

桜並木の木々を、12神の中で最も多面性を持つ神として描かれたヘルメスをイメージし、枝ごとに光色を変える演出が見どころです。



#### アイススケートリンク (11/16～)

3年目となる今シーズンは光の演出を進化させ、白色光に加えて、アイスショーのような幻想的な光で演出します。



# 遊園地事業トピックス

## 10/4(金)～1/5(日) 映画「HiGH&LOW THE WORST」コラボイベント

大ヒット公開中の映画「HiGH&LOW THE WORST」の世界観を完全再現しました。ドラマや映画のリアルなセットの数々、キャストが実際に使用した衣装や小道具などを惜しみなく展示しています。「HiGH&LOW」の振り返りコーナーも登場し、ファンの方はもちろんのこと、みなさまがお楽しみいただけるイベントです。

- ◇開催期間 2019年10月4日(金)～2020年1月5日(日) ※期間中、休園日あり
- ◇料 金 無料 ※別途入園料必要 ※AR撮影、グッズは有料
- ◇場 所 よみうりランド遊園地内 オーロラスペース

### キャストと撮影！ARフォトブース

キャストとあなたの“世界に1枚だけの”オリジナル写真が撮れます。



### 名場面シーンを再現！

劇中の名場面を再現したフォトブース！実際に使用した衣装や小道具も惜しみなく展示しています。



### 公式グッズ販売！

ドラマ・映画関連グッズ、人気のカプセルトイを多数販売しております。



公式サイト <https://high-low.jp/event/yomiuri/>



株式会社よみうりランド 遊びを、まん中に。



# 公営競技事業トピックス



## 川崎競馬場

11/30(土)~12/1(日)  
かわさきパンマルシェ

川崎・神奈川・東京を中心としたパンや焼き菓子、パンのお供など約50店舗が集結。



— 昨年の様子

12/18(水)  
全日本2歳優駿Jpn I

2歳馬のダートNo.1決定戦。地方競馬初の、アメリカ競馬最高峰のレース「ケンタッキーダービー」へのステップレース。



昨年の様子

## 船橋競馬場

内馬場大型ビジョン前  
秋冬の装いに

四季によって4つの円の花を替え、季節感を華やかに演出します。この時期は、「なでしこ」のお花で彩られています。



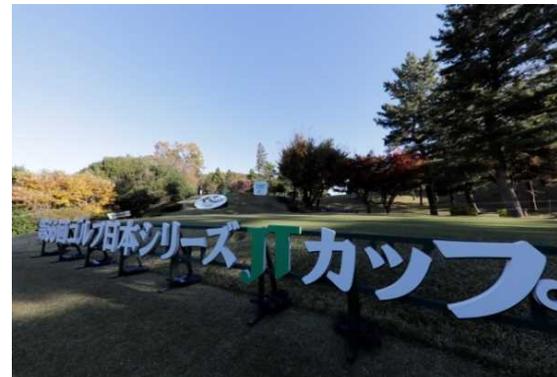
# ゴルフ事業トピックス



## 東京よみうりカントリークラブ

12/5(木)~12/8(日) ゴルフ日本シリーズJTカップ

国内メジャー最終戦。「東京よみうりカントリークラブ」を舞台に、厳しい出場資格をクリアした強者たちが“真の王者”の座をかけて戦います。



昨年の様子

