

世界的照明デザイナー 石井幹子プロデュース

*Yomiuriland Jewellumination*  
よみうりランド ジュエルミネーション



© MOTOKO ISHII LIGHTING DESIGN

2015. 10.16 fri ~ 2016. 2.14 sun

※期間中の休園日  
(10/20・27、11/12~14・18~21・25~28、2/2・3・9・10)

16:00 ~ 20:30

※12/19~25は21:00まで。※日中も通常通り営業。

※アトラクションの営業は20:00まで。

16時からの料金	ナイト入園料	1,000円	18歳以上
	※小学生以下無料 ※シルバー600円	500円	中高生
ナイトパス	入園料+夜のアトラクション 乗り放題 ※大観覧車、ゴンドラ等を除く	1,800円	18歳以上
		1,300円	3歳~高校生

## 第92期中間報告書

H27・04・01▶H27・09・30

株式会社よみうりランド

証券コード9671

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申しあげます。

当社グループ第92期第2四半期連結累計期間（平成27年4月1日から平成27年9月30日まで）の事業の概況を取りまとめましたので、ここに本報告書をお届け申しあげます。

平成27年12月



代表取締役会長

関根 達雄



代表取締役社長

上村 武志

## 営業の概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、緩やかな回復基調にありましたが、一部に鈍い動きもみられました。先行きにつきましては、各種政策の効果もあって、緩やかに回復していくことが期待されるものの、海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっております。なお、当社グループの関連する業界に影響を及ぼす個人消費は、総じてみれば底堅い動きではありましたが、消費者マインドは持ち直しに足踏みがみられます。

このような状況の下、当社は所有地の効率的な活用による事業の拡大とともに、独自の企画による他施設との差別化と、営業拠点間の連携による相乗効果を図ってまいりました。

公営競技部門の川崎競馬は、前年同四半期比1日減となる31日開催されました。6月には重賞「関東オークス」が開催され盛り上がりを見せました。また、JRAの場外発売「ウインズ川崎」は、前年同四半期比1日増となる53日実施されました。ナイター競馬開催時の馬場内芝生広場における「パーベキュー広場」の実施や、ウインズ川崎開催日に合わせ「神奈川キャンピングカーフェア」などのイベントを開催したことも奏功し、本場、ウインズ川崎ともに前年を上回る入場者で賑わいを見せました。なお、来年春のオープンを予定しております商業施設「マーケットスクエア川崎イースト」の建設工事は順調に進んでおります。

船橋競馬は、前年同四半期比6日減となる24日開催されました。6月からはナイター競馬「ハートビートナイター」がスタートし、新たな客層の開拓に寄与しております。また、5月にはビッグレース「かわ記念」が開催され、同日に主催した恒例の「おうまフェス2015～親子であそぼ。～」では、多くのイベントを開催し好評を博しました。なお、JRAの場外発売「J-PLACE船橋」は前年同四半期同様26日実施されました。

船橋オートレースは、前年同四半期比8日減となる32日開催されました。5月に恒例のG I「黒潮杯」が開催され盛り上がりを見せました。なお、施行者である千葉県及び船橋市より、本年度末をもって船橋オートレース事業を廃止すると発表がなされております。

競輪場外車券売場「サテライト船橋」は、前年同四半期同様181日実施されました。

なお、通期の開催日数につきましては、川崎競馬、船橋競馬、船橋オートレースとも前年と同数となる予定です。

ゴルフ部門の東京よみうりカントリークラブは、昨年10月に使用を開始した耐暑性に優れた新イベントグリーンでの営業日数が増加したことや、数年来強化している外部営業の効果もあり、入場者は増加いたしました。9月にクラブハウスレストランにて開催した恒例のイベント「丘の上JAZZ2015」は、予想を上回るお客様で賑わいました。

よみうりゴルフ倶楽部は、多様な自主コンペを開催したことや、特別料金営業日の設定などにより、入場者は増加いたしました。施設面では本年4月にリニューアルした女性浴室やパウダールームなどが女性プレーヤーから好評を博してお

ります。また、クラブハウスのレストランにて、遊園地のイベント「ほたるの宵」と連携した恒例のディナーイベントを開催し好評をいただきました。

本年開場30周年を迎える静岡よみうりカントリークラブは、30周年を記念したオープンコンペやレディースゴルフフェスタなどの企画を継続して開催し、プレーヤーから好評をいただいております。しかし、近隣ゴルフ場の割引施策の影響や、7月及び9月の台風によるキャンセルなどにより入場者は減少いたしました。

千葉よみうりカントリークラブは、スクラッチカードイベント「スマイルウィーク」や、「初めて割」、「女子割」などの料金施策などが好評を博しました。しかし、4月及び7月の荒天などにより入場者は減少いたしました。

遊園地部門の遊園地では、春のお花見遊園地「Dream Sakura 2015～僕らのハル!!」にはじまり、ゴールデンウィークの「全国ご当地大グルメ祭2015」、初夏のほたる観賞イベント「ほたるの宵」、夏には音楽グループGReeeeNプロデュースによる「よみUReeeeNランド」、そして秋はタツノコプロ完全プロデュースによる陽気な7体のモンスターがお客様をお迎える「Yomiuriland Halloween」など、季節ごとに多彩なイベントを開催してまいりました。また、全天候型多目的ホール日テレらんらんホールにおいても、松竹芸能がプロデュースした、お笑い芸人によるアシカショー「アシカ笑（しょう）」や、「ポリショイ・ステージサーカス2015」などを開催し好評を博しました。また、丘の湯やよみうりゴルフ倶楽部などの周辺施設が、「ほたるの宵」と連携し関連イベントを開催することで、それぞれの顧客が相互に会場し合うなどの相乗効果を生みました。これらの結果、入場者は増加いたしました。なお、来年3月には、モノづくりが体感できる日本最大規模の新エリア「グッジョバ!!」をオープンいたします。約100億円を投じ、日本初となるスパイラルリフト型ジェットコースターや映像ゲーム機能付きボートライド、自分でデザインした車が運転できるレースゲームをはじめ、アトラクション15機種が一斉にオープンする予定となっております。

夏のプールWAIは、清涼飲料水「キリン メッツ」とコラボレートしたびしょ濡れウォータゲーム「メッツスプラッシュ」や、10トンを超える水量を誇る放水ショーとオリジナルダンスのコラボレーションショー「ダンススプラッシュ」、例年人気のおもちゃのアヒルレースなど、エンターテイメントプールとして多数のイベントを開催し、好評を博しました。また、プール更衣室をリニューアルし、お客様により快適な環境をご提供いたしました。これらの結果、8月下旬からの低気温などの影響があったものの、入場者は増加いたしました。

温浴施設「丘の湯」は、様々なイベントを開催し好評を得ましたが、4月の荒天や7月から8月の猛暑の影響もあり入場者は減少いたしました。なお、丘の湯プラザの中華レストラン「天安」では、「ほたるの宵」と連携した恒例の「ほたるの宵 特別ディナープラン」や、季節ごとの特別メニューが好評を博しました。

温浴施設「季乃彩（ときのいろどり）」は、朝風呂や、替り湯など多数のイベントを開催するなどした結果、入場者は増加いたしました。

ゴルフガーデン（練習場）は、ゴールデンウィークなどに開催したイベントが好評を博したものの9月の台風の影響などにより、入場者は減少いたしました。

親子向け屋内遊戯施設「キドキドよみうりランド店」は、日替りのイベントをより充実させるなど、リピーター獲得に努めました。また、遊園地内でキドキド体験会の開催や「ほたるの宵」とセットになったチケットを販売するなど、遊園地との連携を強化いたしました。これらの結果、入場者は増加いたしました。

昨年11月に商業施設「グランツリー武蔵小杉」内に出店した「あそびのせかいグランツリー武蔵小杉店」は、予想を上回る入場者で好調に推移いたしております。

以上の結果、総合レジャー事業の売上高は77億5千7百万円（前年同四半期比2.1%増）となりました。

また、不動産事業の売上高は、販売用地地の分譲が増加したことなどにより、8億1千9百万円（同16.2%増）、サポートサービス事業の売上高は、前年同四半期は連結内部からの大型工事があったため、12億2千2百万円（同22.8%減）となりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は、88億8千1百万円（前年同四半期比3.2%増）、営業利益は13億6千4百万円（同8.3%増）、経常利益は18億4千2百万円（同7.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は12億7千6百万円（同20.1%増）となりました。



## 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当第2四半期連結会計期間末 2015年9月30日現在	前連結会計年度末 2015年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	4,597	5,912
固定資産	58,590	55,542
有形固定資産	45,902	42,150
無形固定資産	94	95
投資その他の資産	12,593	13,295
資産合計	63,187	61,454
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,606	6,227
固定負債	33,391	33,705
負債合計	40,997	39,932
<b>純資産の部</b>		
株主資本	17,938	16,855
資本金	6,053	6,053
資本剰余金	4,730	4,730
利益剰余金	9,260	8,176
自己株式	△2,105	△2,105
その他の包括利益累計額	4,251	4,666
その他有価証券評価差額金	4,252	4,667
繰延ヘッジ損益	△1	△0
純資産合計	22,189	21,521
負債純資産合計	63,187	61,454

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期連結会計期間 2015年4月1日～ 2015年9月30日	前第2四半期連結会計期間 2014年4月1日～ 2014年9月30日
売上高	8,881	8,608
売上原価	6,547	6,444
売上総利益	2,333	2,163
販売費及び一般管理費	969	903
営業利益	1,364	1,260
営業外収益	496	464
営業外費用	18	10
経常利益	1,842	1,714
特別利益	100	—
特別損失	53	122
税金等調整前四半期純利益	1,890	1,591
法人税、住民税及び事業税	661	567
法人税等調整額	△46	△39
法人税等合計	614	528
四半期純利益	1,276	1,063
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,276	1,063

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期連結会計期間 2015年4月1日～ 2015年9月30日	前第2四半期連結会計期間 2014年4月1日～ 2014年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,890	2,007
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,243	△4,011
財務活動によるキャッシュ・フロー	928	1,705
現金及び現金同等物の増減額	△1,425	△298
現金及び現金同等物の期首残高	3,735	2,707
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,309	2,409

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



## 日本最大！モノづくりが体感できる新遊園地エリア 「グッジョバ!!」 GOOD JOB ATTRactions

来春3月にオープン予定の、日本最大となる“モノづくり”が体感できる新遊園地エリア、「グッジョバ!!」の参加企業と主要アトラクションが決定いたしました。

「グッジョバ!!」は、生活に密着した、子どもたちが親しみやすい自動車、食品、ファッション、文具の4つの業種からなるfactoryで構成され、パートナー企業としてコクヨ株式会社、日清食品株式会社、株式会社ワールド、株式会社島精機製作所、サポート企業として日産自動車株式会社が参加。各factoryでは、製品の製造工程を体感できる屋内型のアトラクションが登場します。日本初となる、スパイラルリフト型ジェットコースターや映像ゲーム機能付きボートライド、自分でデザインした車が運転できるレースゲームをはじめ、アトラクションは全15機種。また、実際のモノづくりに触れられるワークショップも各factoryで開催します。

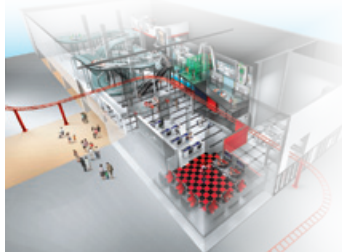


「グッジョバ!!」記者発表会の様子（東京・丸の内にて）

### CAR factory

（監修：日産自動車株式会社）

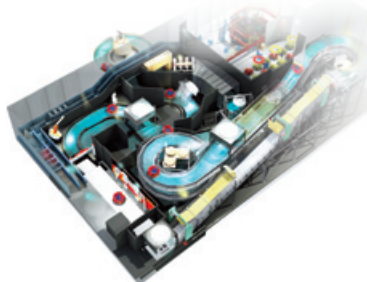
クリーンな近未来的自動車工場内で、デザインから組立、出荷にいたるまで車の製造工程の一連の流れをアトラクションで体感できます。屋内外に2種ずつ、計4種のアトラクションが登場。



### FOOD factory

（日清食品株式会社）

日清食品のロングセラー商品「日清焼そばU.F.O.」をテーマにした工場内で、その製造工程や調理工程がアトラクションで体感できます。屋内に2種のアトラクションが登場。



### FASHION factory

（株式会社ワールド／株式会社島精機製作所）

ファンタジーに演出をした工場内で洋服の製造工程がアトラクションを通して体感できます。屋内に2種のアトラクションが登場。



### BUNGU factory

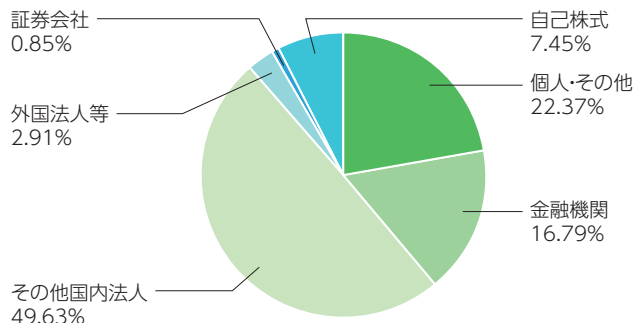
（コクヨ株式会社）

コクヨのロングセラー商品「キャンパスノート」をテーマにしたパステルカラーの工場内で、アスレチックを通してノート作りを知ることができます。屋内に2種、屋外に4種のアトラクションが登場。



発行可能株式総数……………294,196,000株  
 発行済株式総数…………… 77,298,428株  
 (自己株式6,223,596株を除く)  
 株主数…………… 9,123名

所有者別株式数比率



大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社読売新聞グループ本社	12,508	16.18
日本テレビ放送網株式会社	11,242	14.54
株式会社東京ドーム	5,821	7.53
三井住友信託銀行株式会社	3,845	4.97
大成建設株式会社	2,852	3.68
株式会社読売巨人軍	2,014	2.60
京王電鉄株式会社	1,700	2.19
株式会社横浜銀行	1,631	2.11
オリンピック興業株式会社	1,278	1.65
鹿島建設株式会社	1,000	1.29

(注) 1. 上記以外に自己株式6,223千株があります。  
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

会社の概要 (平成27年9月30日現在)

商 号 株式会社よみうりランド  
 (英文：YOMIURI LAND CO., LTD.)  
 本店所在地 東京都稲城市矢野口4015番地1  
 設 立 昭和24年9月24日  
 資 本 金 6,053,030,806円  
 企業集団の主要な事業内容 総合レジャー事業  
 公営競技部門…競馬、オートレース及び競輪の競技場等の施設運営  
 ゴルフ部門…ゴルフ場の経営  
 遊園地部門…遊園地、ゴルフ練習場、温浴施設等の経営  
 販 売 部 門…食堂、売店の経営  
 不動産事業  
 不動産の売買、賃貸  
 サポートサービス事業  
 建設業、ゴルフ場管理、ビル管理等

役員 (平成27年9月30日現在)

代表取締役会長…………… 関 根 達 雄  
 代表取締役社長…………… 上 村 武 志  
 専 務 取 締 役…………… 谷 矢 哲 夫  
 専 務 取 締 役…………… 土 方 功 功  
 専 務 取 締 役…………… 小 飯 塚 稔  
 常 務 取 締 役…………… 小 山 興 志  
 取 締 役…………… 中 村 博  
 取 締 役…………… 小 林 道 高  
 取 締 役…………… 中 保 章  
 社 外 取 締 役…………… 渡 邊 恒 雄  
 社 外 取 締 役…………… 加 藤 奂  
 社 外 取 締 役…………… 大 久 保 好 男  
 常 勤 監 査 役…………… 小 林 利 光  
 社 外 監 査 役…………… 濱 邦 久  
 社 外 監 査 役…………… 児 玉 幸 治  
 社 外 監 査 役…………… 岡 田 明 重

## 株主メモ | Shareholders' Information

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで	
定時株主総会	毎年6月	
基準日	定時株主総会の議決権	毎年3月31日
	期末配当	毎年3月31日
	中間配当	毎年9月30日

株主名簿管理人及び  
特別口座の口座管理機関  
郵便物送付先

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)  
電子公告により行います。なお、以下のホームページアドレスにてご覧いただけます。  
<http://www.yomiuriland.co.jp/ir/index.html>  
ただし、事故その他、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する読売新聞に掲載して行います。

(電話照会先)  
公告の方法

- ・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。  
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- ・未払配当金の支払いについて  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- ・「配当金計算書」について  
配当金支払いの際、送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。  
※確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

## 株主優待 | Shareholders' Hospitality

当社では、権利確定日に株主名簿に記録されている株主様を対象として、株主優待を実施しております。

権利確定日	9月30日(中間)	3月31日(期末)
発行時期	12月	6月
有効期間	1～6月	7～12月

### 招待内容

遊園地・プールWAI招待券綴	株主入場パス
1冊の内容	各場共通パス
★遊園地入園 5枚	☆川崎競馬場
★のりものクーポン券引換 1枚 <small>園内で[のりもの(アシカショー含む)4回分]のクーポン券5枚とお引き換えいたします。ただし、混雑が予想されるため、平成28年春にオープンを予定している新エリア「グッジョブ!!!」のアトラクションにつきましては、4回分のうち1回分のみのご利用とさせていただきます。</small>	☆船橋競馬場
★ゴンドラ乗車 2枚(10回分)	
★プールWAI入場 5枚(※期末発行分のみ)	

### 発行基準

ご所有株数	遊園地・プールWAI招待券綴	株主入場パス
1,000株以上	1冊	2枚
5,000株以上	2冊	3枚
10,000株以上	3冊	5枚
50,000株以上	4冊	5枚

※各招待券は休園日等ご利用いただけない日がございます。注意事項と合わせて詳細につきましては、同封の「株主招待券贈呈のご案内」をご参照ください。

※プールWAI入場につきましては、期末発行分のみとなります。

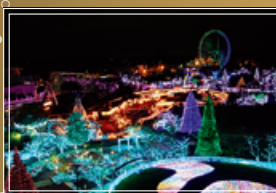
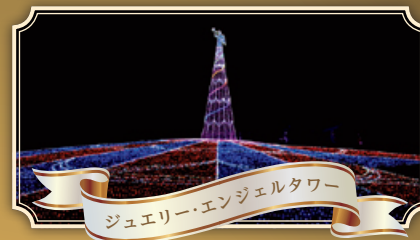


# 400万球の宝石イルミがキラめく遊園地

● 今冬も、世界で活躍する照明デザイナー石井幹子氏プロデュースによる7つの宝石色が輝くイルミネーション「よみうりランドジュエルミネーション」を開催！

● 新登場の高さ27mの「ジュエリー・エンジェルタワー」や、5種類目のジュエリーカラーとなる新色「キュートジュエリーカラー」が登場し、イルミネーション球数は都内最大級400万球に！

● 眩い光に包まれる宝石色イルミネーションをお楽しみください。



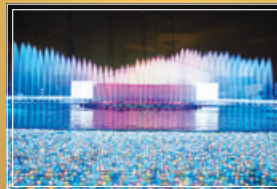
60万㎡（東京ドームおよそ13個分の敷地）に、都内最大級400万球の宝石色イルミネーションが光り輝きます。



遊園地の賑やかさを一番感じられるのがこのキュートエリア。オレンジ、黄色系の可愛らしい色合いとアトラクションが相まって、ポップで楽しい空間をお楽しみいただけます。



5種のジュエリーカラーをイメージしたライティングがオーロラのようにゆっくり変化していく幻想的な光の演出です。今シーズンはシンボリックな夜の観覧車に新たな光の演出が加わります。



大好評の噴水ショーは規模を拡大し開催！光と音楽に合わせダイナミックに上がる噴水は必見です。

世界的照明デザイナー  
石井 幹子 プロデュース

都市照明からライトオブジェ、光のパフォーマンスまで幅広い光の領域を開拓する照明デザインの第一人者。東京タワーや東京港レインボーブリッジなどのライティングを手掛ける。日本のみならず海外でも活躍しており、国内外での受賞多数。



## Topics

株式会社よみうりランド

〒206-8566

東京都稲城市矢野口4015番地1

TEL 044-966-1131（総務部総務課）

UD  
FONT

見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

2016年春開業

川崎競馬場スタンド跡地の商業施設 施設名称は  
「マーケットスクエア川崎イースト」に決定！

365日いつでも「競馬観戦、ショッピング、飲食」が同時に可能になる、他には類を見ないレジャーエリアがオープンいたします。本施設は、3層の店舗フロアそれぞれに集客の核となる大型店を配置し、物販店舗、飲食店舗、サービス店舗を集積した構成となります。

